



**ECO-MEDIA**

# Ενότητα: 1

## Καλώς ήρθατε στο Εισαγωγικό Μάθημα

Αριθμός έργου

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by  
the European Union

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.  
Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη

υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια χρήσης Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνές.

# Περιεχόμενα

- Παρουσίαση των στόχων της ενότητας
- Δομή της ενότητας
- Μαθησιακοί στόχοι
- Στοχευμένες δεξιότητες
- Προστιθέμενη αξία της ενότητας



# Στόχοι της ενότητας

Σε αυτή την ενότητα, θα εξερευνήσουμε τον ισχυρό ρόλο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην αντιμετώπιση μιας από τις πιο πιεστικές παγκόσμιες προκλήσεις της εποχής μας: την κλιματική αλλαγή. Στόχος μας είναι να κατανοήσουμε πώς ο ακτιβισμός των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει μεταμορφώσει το τοπίο της υπεράσπισης του κλίματος, δίνοντας τη δυνατότητα σε άτομα και κοινότητες να αναλάβουν δράση, να ευαισθητοποιηθούν και να επηρεάσουν την αλλαγή.

Κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας, θα εξετάσουμε τον πολύπλευρο αντίκτυπο του ακτιβισμού των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής. Θα εμβαθύνουμε στην ικανότητά τους να εκπαιδεύουν και να διαδίδουν κρίσιμες πληροφορίες, να κινητοποιούν κοινότητες σε παγκόσμια κλίμακα και να καθιστούν τις εταιρείες και τις κυβερνήσεις υπόλογες για τις περιβαλλοντικές τους δράσεις.

# Δομή της ενότητας

## Τμήμα καλωσορίσματος/εισαγωγής

- Παρουσίαση της επισκόπησης της ενότητας.
- Παρουσίαση των σκοπών και των μαθησιακών στόχων

## Μάθημα 1: Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση στην ανάπτυξη της τεχνολογίας

- Κατανόηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της τεχνολογίας
- -Κατανοήστε τη σημασία της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης
- -Προώθηση της ηθικής και υπεύθυνης χρήσης της τεχνολογίας.

## Μάθημα 2: Ψηφιακός αλφαριθμητισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- -Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον ψηφιακό γραμματισμό
- -Η σημασία του ψηφιακού αλφαριθμητισμού στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- - Η σημασία του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και της σωστής χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

## Μάθημα 3: Ακτιβισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Ορισμός και χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Δημοφιλείς ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η ευαισθητοποίηση για την κλιματική αλλαγή.
- Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

## Συνεδρίαση λήξης

- Τελικές σκέψεις
- Δραστηριότητα αξιολόγησης

# Μαθησιακοί στόχοι

Οι μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας είναι:

- Κατανοήστε το ρόλο και τη σημασία του ακτιβισμού των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής.
- Αναλύστε τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που σχετίζονται με τον ακτιβισμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο πλαίσιο της κλιματικής αλλαγής.
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων ψηφιακού γραμματισμού για την πλοήγηση στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, την αξιολόγηση πληροφοριών και την υπεύθυνη συμμετοχή σε διαδικτυακές συζητήσεις για την κλιματική αλλαγή.
- Αποκτήστε δεξιότητες εγγραμματοσύνης στα μέσα ενημέρωσης για να αναλύσετε τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται τα θέματα της κλιματικής αλλαγής στα παραδοσιακά και κοινωνικά μέσα ενημέρωσης και να κατανοήσετε την επιρροή τους στην αντίληψη του κοινού.
- Καλλιέργεια δεξιοτήτων ηθικής δέσμευσης για να διασφαλιστεί η υπεύθυνη και με σεβασμό χρήση των πλατφορμών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον ακτιβισμό για το κλίμα.

# Στοχευμένες δεξιότητες



# Προστιθέμενη αξία της ενότητας

Η προστιθέμενη αξία της ενότητας έγκειται στην ικανότητά της να αξιοποιεί τη δύναμη των πλατφορμών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την επίτευξη ουσιαστικού αντίκτυπου και δέσμευσης στον αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής. Ακολουθούν ορισμένες βασικές πτυχές της προστιθέμενης αξίας της ενότητας:

- **Ενίσχυση της εμπέλειας και του αντίκτυπου:** Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν μια τεράστια και προσιτή πλατφόρμα για την προσέγγιση ενός ευρέος κοινού σε παγκόσμιο επίπεδο. Αξιοποιώντας τον ακτιβισμό των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τα άτομα και οι οργανώσεις μπορούν να ενισχύσουν τα μηνύματα, τις εκστρατείες και τις πρωτοβουλίες τους σχετικά με την κλιματική αλλαγή, αυξάνοντας έτσι την ευαισθητοποίηση, κινητοποιώντας την υποστήριξη και προωθώντας τη συλλογική δράση.
- **Διευκόλυνση της παγκόσμιας συνεργασίας:** Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δίνουν τη δυνατότητα σε άτομα και ομάδες από διαφορετικά υπόβαθρα και γεωγραφικές τοποθεσίες να συνδέονται, να συνεργάζονται και να μοιράζονται ιδέες και πόρους για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Ενισχύουν την αίσθηση της παγκόσμιας κοινότητας και διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων, εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών, οδηγώντας σε πιο αποτελεσματικές και συνεργατικές προσπάθειες.
- **Εμπλοκή διαφορετικών ενδιαφερόμενων μερών:** Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν τη συμπερίληψη και τη συμμετοχή ενός ευρέος φάσματος ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων ακτιβιστών, επιστημόνων, φορέων χάραξης πολιτικής, επιχειρήσεων και του κοινού. Παρέχουν μια πλατφόρμα για διάλογο, συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, ενθαρρύνοντας τις διαφορετικές φωνές και προωθώντας μια πιο

# Προστιθέμενη αξία της ενότητας

- **Ταχεία διάδοση πληροφοριών:** Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης διευκολύνουν την ταχεία διάδοση πληροφοριών, επιτρέποντας ενημερώσεις σε πραγματικό χρόνο για γεγονότα, ειδήσεις και εξελίξεις που σχετίζονται με το κλίμα. Αυτή η άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες δίνει τη δυνατότητα στα άτομα να ενημερώνονται, να αναλαμβάνουν έγκαιρα δράση και να ανταποκρίνονται στα αναδυόμενα περιβαλλοντικά ζητήματα.
- **Ενίσχυση της ατομικής δράσης:** Ο ακτιβισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εμπνέει και ενδυναμώνει τα άτομα να γίνουν ενεργά μέλη στον αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής. Μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών, προσωπικών εμπειριών και πρακτικών συμβουλών, οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης παρακινούν τα άτομα να υιοθετήσουν βιώσιμες συμπεριφορές, να κάνουν επιλογές με περιβαλλοντική συνείδηση και να συμβάλουν στη συλλογική προσπάθεια για ένα πιο πράσινο μέλλον.
- **Δημιουργία δυναμικής και ευαισθητοποίησης:** Οι καμπάνιες και τα κινήματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν σημαντική δυναμική και δημόσια προσοχή γύρω από τα θέματα της κλιματικής αλλαγής. Τα hashtags, οι ιογενείς προκλήσεις και τα ψηφιακά κινήματα μπορούν να ευαισθητοποιήσουν, να πυροδοτήσουν συζητήσεις και να δημιουργήσουν μια αίσθηση επείγοντος, κινητοποιώντας τελικά μεγαλύτερο κοινό και εμπνέοντας περαιτέρω δράση.
- **Παρακολούθηση και μέτρηση του αντίκτυπου:** Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν αναλυτικά εργαλεία και μετρήσεις που επιτρέπουν στους χρήστες να παρακολουθούν και να μετρούν τον αντίκτυπο των εκστρατειών και των πρωτοβουλιών τους. Αυτή η προσέγγιση με βάση τα δεδομένα βοηθά στην αξιολόγηση της εμβέλειας, της εμπλοκής και της αποτελεσματικότητας των προσπαθειών ακτιβισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επιτρέποντας σε άτομα και οργανώσεις να βελτιώσουν τις στρατηγικές τους για μέγιστο αντίκτυπο.



# Ας γνωριστούμε καλύτερα!

- Παρουσιάσου!
- Γιατί συμμετέχετε σε αυτή την εκπαίδευση;
- Ποιες είναι οι προσδοκίες σας από αυτή την εκπαίδευση;



**Ερωτήσεις;  
Σας ευχαριστούμε!**



# ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ





ECO-MEDIA

# ΒΡΕΙΤΕ ΜΑΣ

ΣΤΑ ΜΕΣΑ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ!



Co-funded by  
the European Union

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια χρήσης Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνές.